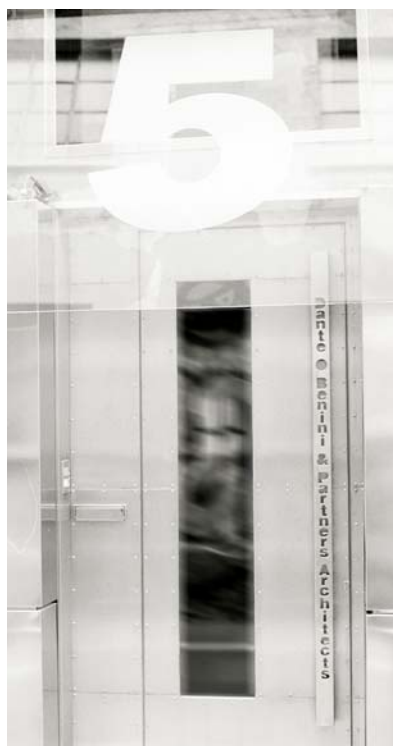


STUDIO DOBP

Resorts & Hotels



Uo to date

Porto San Giorgio Resort Porto San Giorgio - Italy

2008 WIP

Cliente/Client:

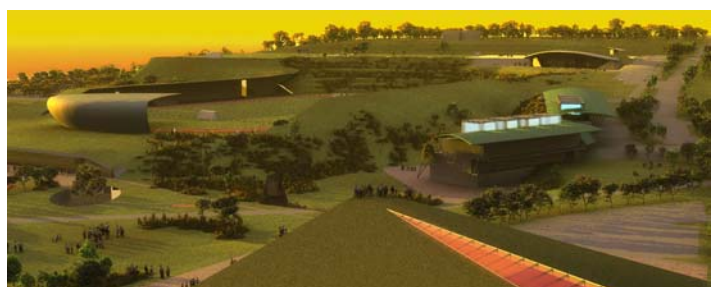
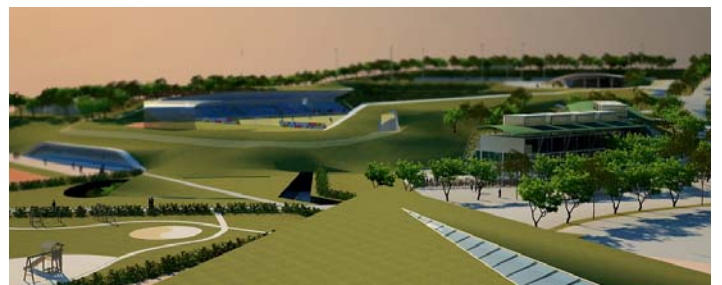
Cosmo s.p.a.

Sup. Totale/Total Area:

235.000 mq/sqm

Progetto/Project:

Dante O. Benini & Partners Architects



Nizhny Novgorod Globe Town Novgorod - Russia

2008 WIP

Cliente/Client:

The Nizhny Novgorod Region

Sup. Totale/Total Area:

30.000.000 mq/sqm

Area Costruita/Construction area:

20.000.000 mq circa/aproximatly sqm

Area residenziale/Residential premises:

9.500.000 mq/sqm

Centro Commerciale/Business Center:

3.800.000 mq/sqm

Commercio e centri ricreativi/Trade&

Entertainment aulet:

2.850.000 mq/sqm

Facilities:

2.850.0000 mq/sqm

Lungofiume/Riverside Front:

9 Km/5,6 miles

Progetto/Project:

Dante O. Benini & Partners Architects

Globe Town Resort:

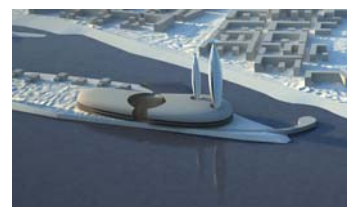
Wellness SPA Centers

Thermael

Resort- Hotels

Marina

Oasis



Nizhny Novgorod Globe Town Russia

2008-WIP

Sup.totale: 30.000.000 mq

Area costruita: 20.000.000 mq circa

Area a destinazione residenziale: 9.500.000 mq

Centro Commerciale: 3.800.000 mq

Commercio e centri ricreativi: 2.850.000 mq

Facilities: 2.850.000 mq

Lungofiume: 9Km

La Regione di Nizhny Novgorod della Federazione Russa presenterà uno dei progetti architettonici e di investimento tra i più impressionanti e grandi al mondo al MIPIM, esposizione internazionale immobiliare, che si terrà a Cannes, in Francia dall'11 al 14 marzo 2008.

Il progetto di Globe Town è il risultato della cooperazione internazionale tra il Governo della regione di Nizhny Novgorod, che fa capo al Governatore Valery Shantsev e lo studio internazionale di progettazione Dante O. Benini & Partners Architects guidato dal famoso maestro dell'architettura Professor Dante O. Benini.

Globe Town, di fatto una nuova città sarà costruita sulla splendida sponda del fiume più grande della Russia e dell'Europa, il Volga, di fronte al centro storico di una delle più importanti e antiche megalopoli Russe, la città di Nizhny Novgorod.

Residenze, uffici, hotel, attrezzature per lo sport e luoghi per l'intrattenimento e il tempo libero, per un totale di circa 20 milioni di metri quadrati, saranno realizzati su un'area di circa 3000 ettari, con un'estensione del lungofiume di circa nove chilometri. Si prevede che nella nuova area residenziale potranno vivere circa 500.000 persone.

Progettati per soddisfare la crescente domanda di alta qualità residenziale e di spazi per uffici, tutti gli edifici di Globe Town saranno realizzati secondo i moderni standard di comfort e sicurezza, e nel rispetto delle normative sanitarie ed ecologiche.

Il progetto, che si inserisce perfettamente nel paesaggio naturale del lungofiume, è costituito da una diversità di architetture, soluzioni di progettazione e forme che sono tutte in armonia le une con le altre ed è stato progettato secondo uno stile unico, nel rispetto delle proporzioni e dei requisiti della moderna architettura urbana.

La Regione di Nizhny Novgorod - la Regione sul Volga - è uno dei territori più vantaggiosi per lo sviluppo stabile del business, così come sono affidabili e redditizi gli investimenti. Gli investimenti, il nuovo business, il costo elevato e la capacità di attrazione delle proprietà sul litorale, contribuiscono alla crescita senza precedenti degli immobili nella Regione di Nizhny Novgorod", ha illustrato il Governatore e Capo del Governo della Regione Nizhny Novgorod Valery Shantsev. "Questo è il motivo per cui questo grande e imponente progetto, di cui siamo orgogliosi e che ogni megalopoli vorrebbe avere, sarà costruito sulla nostra terra, nel cuore della regione del Volga. Globe Town, una città nella città, cambierà definitivamente l'immagine di Nizhny Novgorod".

Nizhny Novgorod Globe Town Russia

2008-WIP

Total Area: 30.000.000 sqm

Costruction area : aproximatly 20.000.000 sqm

Residential premises: 9.500.000 sqm

Business Center: 3.800.000 sqm

Trade & Entertainment outlet: 2.850.000 sqm

Facilities: 2.850.000 sqm

Riverside Front: 5,6 miles

Nizhny Novgorod Region of the Russian Federation is to present one of the world's most impressive and perspective architectural and investment projects at the international real estate exhibition MIPIM that will take place in Cannes, France from March 11 to March 14, 2008.

By all measures the largest cluster project Globe Town is the result of international cooperation between Government of the Nizhny Novgorod Region headed by the Governor Valery Shantsev and world-known architectural company Dante O. Benini & Partners Architects headed by renowned maitre of architecture Professor Dante O. Benini. Globe Town - in fact, a whole new city - will be set on the beautiful bank of Russia's and Europe's largest great river, the Volga, in front of historical downtown of one of the most important and ancient Russian megalopolises - the Nizhny Novgorod City.

Residential, office, hotel, sports, entertainment buildings, and other objects totaling approximately 20 million square meters will be set on an area of more than 3,000 hectares, with the length of the embankment reaching 9 kilometers. Around 500,000 persons are expected to live in the new residential area. Designed to satisfy the growing demand for high quality residential and office space, all Globe Town buildings would meet the highest modern standards for enhanced comfort and safety, and strict technical, sanitary and ecological standards and codes. Idea of project's creators impresses by diversity of architectural and design solutions and forms that are simultaneously remain in harmony with each other. The project perfectly fits natural riverside landscape and is designed in unique style with regard to optimal proportions and requirements for the modern urban architecture.

"Nizhny Novgorod Region - the Region on the Volga - is one of the most advantageous territories for stable business development. Investments, new business launches, and traditionally high cost and attractiveness of shoreline property all contribute to the unprecedented growth of real estate in the Nizhny Novgorod Region", outlined the Governor and Head of the Government of the Nizhny Novgorod Region Valery Shantsev. "That is why this large and impressive project - of which we are proud of and which every megalopolis would like to have - will be constructed on our land, in the heart of the Volga Region. Globe Town - a city in the city - will definitely change image of the Nizhny Novgorod".

"Globe Town, the largest architectural project in the Region while at the same time the largest current project in Russia, will be the centerpiece of the Nizhny Novgorod exposition at MIPIM 2008"

**Santo Domingo Resort
Punta Minitas
Repubblica Dominicana
Dominican Republic**

2008 WIP

Cliente/Client:

Confidential

Dimensioni/Size:

Superficie Totale/Total Area:

3800 mq/sqm

Progetto/Project:

Dante O. Benini & Partners



**Santo Domingo Resort
Punta Minitas
Repubblica Dominicana
Dominican Republic**

2008 WIP

Cliente/Client:

Confidential

Dimensioni/Size:

Superficie Totale/Total Area:

3800 mq/sqm

Progetto/Project:

Dante O. Benini & Partners



**Porto Vecchio
Riqualificazione Ex- Docks
Old docks requalification area
Trieste (Italia)**

2008 WIP

Cliente/Client:

Aedes

Dimensioni/Size:

Superficie Totale/Total Area:

80.000 mq/sqm

Porto Vecchio Hotel & Resort

Superficie Totale/Total Area: 17000 mq/sqm



Hotel in Krasnoyarsk Krasnoyarsk (Siberia) - Russia

2006 WIP

Cliente/Client:

Confidenziale/Confidential

Dimensioni/Size:

15.000 mq/sqm

Progetto/Project:

Dante O. Benini & Partners Architects



SPA Marsala Jukova Moscow - Russia

2006 WIP

Cliente/Client:

Krost - Mosca

Dimensioni/Size:

2000 mq/sqm

Progetto/Project:

Dante O. Benini & Partners Architects



SPA Marsala Jukova Mosca Russia

2006 *WIP*

2000 *mq*

Il progetto, portato ormai in avanzato stato di cantierizzazione, fa capo ad una grandissima società immobiliare di Mosca che tende a diversificare i propri investimenti secondo le richieste di mercato.

Il programma richiedeva la realizzazione di un centro benessere “day use”, centro estetico di circa 750 mq e spazio informale, bar e servizi generali.

Il tutto è posto al primo piano di un edificio moderno di mediocre fattura.

Abbiamo interpretato il programma con i nostri elementi di decodificazione architettonica, spaziale, materica, tecnologica.

Ne è nato un ingresso che si affaccia direttamente all'esterno, si immagina lo sbalzo termico nei mesi invernali, quindi l'innovazione di una bussola che si affaccia su una scala realizzata da un telo appeso in alluminio lucido a specchio con inseriti a vassoio gradini in vetro.

Diventa questo l'elemento che fa da guida alle diverse funzioni, a destra il centro benessere costruito in materiali che devono manifestare, a seconda delle zone, momenti di relax, di cura della bellezza, sicuramente pulizia e facile manutenzione.

A sinistra, si apre il ristorante manifestando immediatamente il bar, il luogo di aggregazione e ritrovo, prima di essere smistati nella vera e propria sala da pranzo, dove intimità e auto rappresentazione, si fondono in un'unica atmosfera di romantica speranza di ore serene, nella migliore compagnia di chi partecipa e di una cucina colta e raffinata, il tutto proiettato da una straordinaria vetrata affacciata su una Mosca che sembra spazio interminabile.

SPA Marsala Jukova Moscow Russia

2006 *MIP*

2000 *sqm*

The carried out plan, in advanced shipbuilding state now, belongs to the biggest Moscow's Real Estate Society, that has directed its own investments in a different way and according to market demands.

The program required the realization of a “day use” wellness center, an esthetic center of 750 sqm. approximately and an informal area, bar and general services.

All are placed on the first floor of a modern and unexceptional workmanship building.

We interpreted the program with our architectonic, spaces planning, building materials and technological know-how elements.

An entrance hall that overlook directly outside therefore was created, if you consider the sudden change of temperature during the winter months, that because the innovation of an inner door that overlooks the staircase, made by hanging an aluminum reflective mesh shell with glass steps considered as trays. This is the element that lead the different functions. In the right area, the wellness center is built with materials in according to the zones where there are in use: relax, beauty care, also ensuring easy cleaning and maintenance.

On the left area, the restaurant is opened showing immediately the bar, the aggregation and meeting place before being shunted in the real dinner room, where intimate and selected atmosphere, are merged in an only romantic and peaceful time atmosphere with the best group of friends and with a cultured and refined cookery, all these are projected from an extraordinary glass look-out over Moscow that it seems a never ending space.

Piazza del 3° Millennio - Masterplan 3th Millennium Square - Masterplan Pisa, Italia

2005 WIP

Cliente/Client:

Edilcentro – Ing. Andrea Bulgarella

Dimensione/Size:

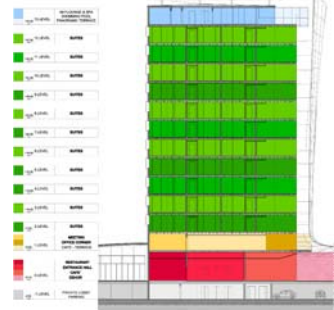
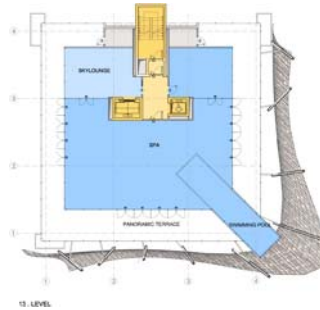
Superficie Totale/Total Area: 44.7000 mq/sqm

Superficie Edificata/Building area: 25.260 mq/sqm

Max. Hight: 58,18 mt

Condo Hotel

Superficie Totale/Total Area: 5000 mq/sqm



Condo hotel
Piazza del Terzo Millennio
Pisa, Italia
 2007-WIP
 5.000 mq

Il progetto si sviluppa su un lotto di 44.700 mq, inserito in una più vasta area in via di sviluppo, alla periferia di Pisa nella zona di Ospedaletto. Nella stessa area sono previsti dalla pubblica amministrazione diversi interventi, che però non sembrano rispondere ad un disegno progettuale ben preciso. Infatti, pur essendo fruibili in tempi diversi proprio per la loro caratteristica multifunzionalità, non garantiscono all'utenza la possibilità di soste prolungate a causa della mancanza di servizi e di un polo di interesse. Ecco allora il progetto di un elemento catalizzatore che con attività di terziario, residenziale, alberghiero e modeste attività commerciali di supporto, fornisce una base solida diversa dall'utilizzo temporaneo, più vicina ad una funzione di World Trade Center. Ciò comporta quindi la realizzazione di un vero e proprio quartiere, ma soprattutto di un landmark visibile, che suscita negli utilizzatori uno stato di orgogliosa appartenenza un corporate identity urbano e mediatico.

Lo spazio vissuto dalla gente, vero cuore del progetto, è nella piazza e negli spazi aperti e verdi attigui, in gran parte coperti da un lenzuolo di vetro che sembra mosso dal vento e che crea microclimi ideali in tutte le stagioni. Su di essa si affaccia un anello di edifici di carattere commerciale, tra i quali spiccano l'albergo/residence e le due torri per uffici.

La torre principale dedicata a residence è avvolta verticalmente, sui lati sud ed ovest, da una pelle esterna che scende fluida come un mantello a generare le forme della piazza.

La facciata è dotata di meccanismi termoregolati attivi che sfruttano la ventilazione naturale e meccanica per massimizzare l'apporto energetico in inverno e sgravare il consumo in estate e lo scudo della torre residence rivolto a Sud-Ovest protegge passivamente l'edificio, creando ombreggiamento e un microclima bilanciato naturalmente.

La residenza turistico alberghiera rappresenta la prima realizzazione in Italia di funzione tipo condo-hotel, una struttura con ridotta valenza abitativa e i servizi tipici delle strutture ricettivo-alberghiere, integrate dagli esercizi commerciali presenti nell'area di progetto. Lo sviluppo di questo tipo di residenze si sta diffondendo moltissimo anche in Europa ed è indirizzato a quelli che possono essere definiti i "nomadi moderni": persone che per esigenze professionali stanno per periodi medio lunghi in un luogo dove lavorano e dove trasferiscono anche la famiglia provvisoriamente e preferiscono un alloggio privato, seppur di ridotte dimensioni, alla precarietà della camera d'albergo.

La torre è costituita da 14 piani di cui 11 ospitano le suites abitative e gli altri tre sono dedicati ai servizi di supporto alle residenze.

La distribuzione dei mini-alloggi è stata studiata in

Condo hotel
Third Millennium Square
Pisa, Italy
 2007-WIP
 5.000 sqm

The project is situated on an area of 44.700 sqm on a developing suburban area of "Ospedaletto" in the city of Pisa. On this same area, are foreseen by the public administration more planning developments, but don't seem to belong to a precise project scheme. In fact, due to their multiuse use, different time need and absence of services and interest points, the projects are enable to catalyse people on long term stays.

A catalysing project is needed, able with the adding of services, residential areas, a hotel and commercial activities, to achieve the status of a permanent World Trade Center.

A new district or better a visible landmark making will appear, that makes its users proud of belonging to it; furthermore an urban and mediatic corporate identity.

Space for people to meet is the true heart of this project and it can be found in the covered side of the square.

The most used area of the project is the square, mainly covered by a glass sheets, shaken by winds create an ideal micro-climate suitable for all seasons. Over it is placed a ring of commercial buildings among which stand up three volumes: two towers for offices and a tower for the residences.

The main tower dedicated at residence is vertically wrapped, on the south and west sides, by an outside skin which flows down fluid, as a cloak to generate the square forms.

The facade is equipped with active thermoregulators mechanisms, exploiting the natural and mechanical ventilation for maximum energy in winter and relieve consumption in summer. A shield passively protects the tower residence on south-west, creating shade and a balanced microclimate.

The residence is the first implementation in Italy of condo-hotel, an housing with the service facilities of the hotel, supplemented by the offices and retail of the complex.

The development of these residences is spreading out a lot in Europe and is addressed to people who can be called the "modern nomad": students and professionals who are for medium-long periods in a place where they work and where to move the family temporarily and prefer a private accommodation, albeit small, the precariousness of the hotel room.

The tower is made of 14 floors: 11 occupied by the housing and the other three dedicated to services support to the residences.

The distribution of mini-housing is very flexible and can be made up as far as 10 suites per floor for a total of 110; the size is approximately that of a studio with a sleeping area, a bathroom and a small dinning area. In the dinning areas there are ample areas for conversation and work

funzione di una totale flessibilità; possono essere realizzate fino 10 suites per piano per un totale di 110 e la dimensione è all'incirca quella di un monolocale con una zona notte, un bagno e una ridotta zona giorno. Nelle zone giorno delle suites viene dato ampio spazio agli ambiti di conversazione/lavoro, con zone cottura ridotte al minimo, in quanto i servizi sono quelli tipici della gestione alberghiera con ristorazione e pulizia delle stanze.

Per particolari esigenze degli ospiti le suites possono essere aggregate per ottenere alloggi più ampi, in grado di ospitare anche le famiglie di professionisti che, per lavoro, si spostano lontano da casa per lunghi periodi.

Gli ambienti sono suddivisi prevalentemente tramite arredo e pareti attrezzate, in modo tale da essere totalmente modificabili e flessibili secondo i dettami del vivere contemporaneo.

Al piano interrato sono collocati i servizi generali del condohotel: lavanderia e facilities varie ed i parcheggi riservati agli alloggi con un accesso indipendente collegato direttamente alla lobby di ingresso al piano terra.

Al piano terra trovano spazio un ristorante con dehor, una caffetteria e una zona di reception uffici di gestione dedicata, al primo livello sale riunioni e piccoli uffici possono essere utilizzati dagli ospiti per le loro attività di business.

All'ultimo piano una piscina coperta, una piccola spa, uno sky lounge e una terrazza panoramica che permette di vedere dall'altro la città di Pisa e per la prima volta ammirare dall'alto la non lontana Torre Pendente, contribuiscono al benessere degli ospiti e sottolineano la valenza del condo-hotel, diverso dal semplice albergo, in quanto in grado di trasmettere il senso di appartenenza che una casa riesce a dare.

In copertura della torre un sistema di accumulatori solari assolve al fabbisogno di acqua calda sanitaria, un sistema di riciclo delle acque piovane per l'intero complesso contribuisce alle necessità di irrigazione e acqua di pulizia. Grandi parti della copertura della piazza e degli altri edifici sono dotati di pannelli fotovoltaici che garantiscono l'autonomia energetica per l'illuminazione del complesso.

and with minimal cooking spaces, because the service is typical of hotel management with catering and cleaning rooms.

It's possible to combine more suites for larger housing, that can accommodate even the families of professionals, who have to move away from their home for long periods.

The rooms are divided with furniture and walls equipped, and they are totally flexible and changeable according to the dictates of contemporary life.

In the underground areas are placed the general facilities of the condo-hotel : laundry, facilities and the reserved parking with independent access directly connected to the entrance lobby on the ground floor.

On the ground floor there are a restaurants with a de-hors, a waiting bar and a reception area with a back offices dedicated to guests of the residence, at the first level, meeting rooms and small offices can be used by visitors for their business activity.

At the top floor there are an indoor pool, a small spa, a sky lounge and a terrace that allows to see the city of Pisa and for the first time to admire the Miracle Square with the famous pending Tower. This services contribute to the welfare of the guests and underline the importance of the condo-hotel, other than a simple hotel, because is able to convey a sense of belonging like an house.

On the roof of the tower a solar battery system meets the needs of health hot water; a system for recycling rainwater contributes to the needs of irrigation and water cleaning.

The coverage of the square and of the other buildings are equipped with photovoltaic panels that provide energy independence for the lighting of the complex.

Hotel Capocaccia / Capocaccia Hotel
Camere e Suites
Rooms and Suites
Alghero, Italia/Italy

2005

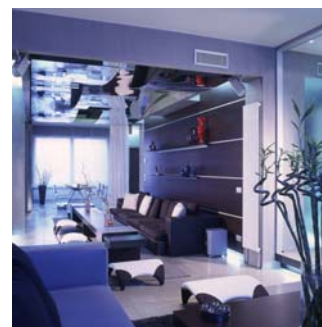
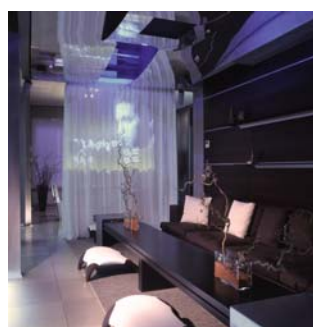
Progetto/Project

Cliente/Client:

Confidential

Dimensioni/Size:

sqm mq/sqm



Hotel Mood/Mood Hotel **Cagliari, Italia/Italy**

2005

Cliente/Client:

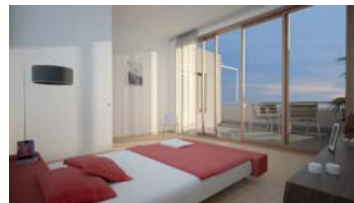
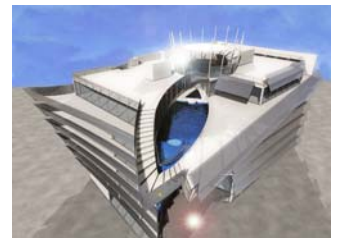
Agorà Group s.r.l.

Dimensioni/Size:

9000 mq/sqm

Progetto/Project:

Dante O. Benini & Partners Architects



Hotel Carpi - Carpi Hotel
80 camere e Centro Commerciale
80 rooms and Commercial Center
Modena, Italia

2003

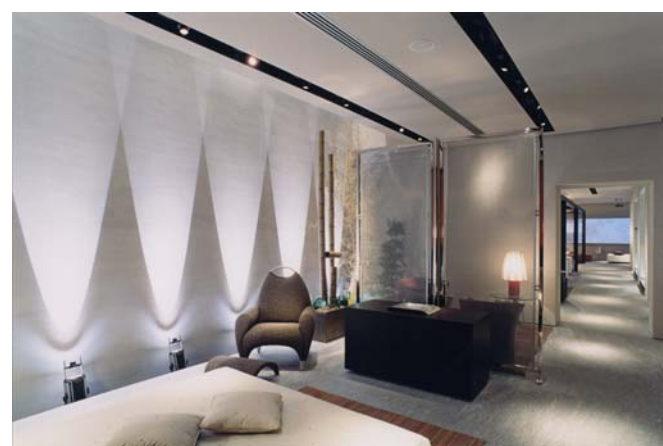
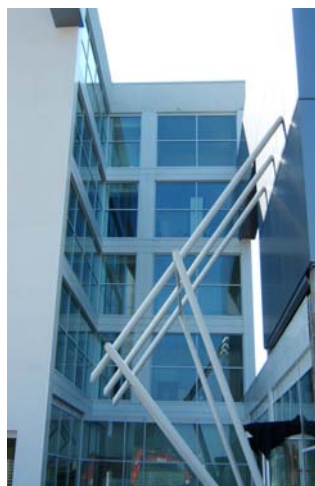
Progetto/Project

Cliente/Client:

Bordigoni – NAVIR srl

Dimensioni/Size:

7.000 sqm mq/sqm

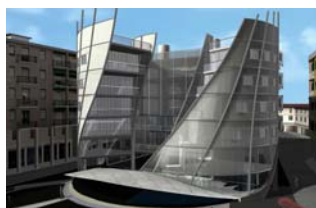
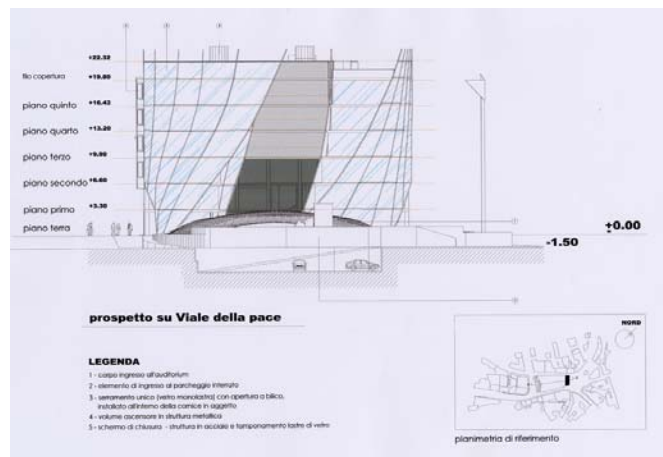


Laurina - Ristrutturazione e ampliamento hotel/Building extension Sarzana, Italia

2001

Cliente/Client:
Torno Internazionale S.p.a.

Dimensioni/Size:
10.000 mq/sqm



Laurina
Ristrutturazione e ampliamento hotel
Sarzana, Italy

2001

10.000 mq

L'intervento nasce sui ruderi di un edificio storico in una delle piazze principali della città e prevede il recupero dell'esistente e l'aumento della volumetria con una sopraelevazione di due piani, con 1.000 mq di spazi commerciali e 5.000 mq per l'hotel, al quale si aggiunge un auditorium per 250 persone e due piani di parcheggi interrati.

L'edificio antico viene sopraelevato in acciaio e vetro di due piani che non intendono mostrarsi come una simulazione del vecchio, e si distende verso la piazza con il corpo delle camere che si conclude con una rotazione tesa a migliorare gli affacci ed aumentare il senso di tranquillità.

Dalla parte antica si può raggiungere la piazza, protetti da due passaggi porticati che corrono lungo tutto il perimetro dell'estensione. I prospetti laterali hanno finestre oblique strappate verso l'esterno, con il frontale traslucido, mentre lo strappo è trasparente ed orientato verso la piazza. La facciata fronte piazza è stata concepita come una tenda implosa su se stessa affinché le camere più ampie, possano godere di privacy. Qui si svolgono tutte le principali attività alberghiere. La parte centrale della facciata è tagliata secondo una lama ad arco teso in acciaio che crea l'accesso dall'esterno all'auditorium, tra i due corpi si viene a creare una piccola corte utilizzata dal bar.

Laurina
Building extension
Sarzana, Italy

2001

10,000 sqm

The new structure rises on the ruins of a historical building overlooking one of the main squares. The old building can still be used by increasing its volume and raising it by two floors. 1,000 sqm make up the commercial area, while 5,000 sqm will be devoted to hotel accommodation, including an auditorium with 250 seats and two underground floors for parking.

Two floors were added to the ancient building, but they were totally built in glass, because is not intended to disguise them as a part of the previous building. The old part is set between the two longer sides, which are lined by arcades that lead to the square. The lateral fronts have oblique windows that open outwards; from outdoors the glass is translucent, while from the inside, the windows are transparent and face the square. The façade looking onto the square was conceived as a sort of curtain that is sucked inwards, so that the best and largest rooms can enjoy greater quiet. Here are set the main hotel activities. The central part of the façade is cut by a tautly arched steel blade, which is turned into the access to the exterior of the auditorium. A bar is set in the small court between the two "bodies".